

Paragraf 74

Ärendenummer KS2020/548

Svar på medborgarförslag - Ny profilering

Kommunstyrelsens arbetsutskotts förslag

Kommunstyrelsen beslutar att medborgarförslaget avslås.

Sammanfattning

Ett medborgarförslag om ny profilering av Enköping som stad och kommun har inkommit den 1 september 2020, § 100.

Förvaltningens bedömning

Den 28 mars 2018, KS 2016/604, antogs varumärkesplattformen för den geografiska platsen Enköpings kommun av kommunstyrelsen. Ett uppdrag gavs samtidigt till kommunledningskontoret att ta fram regler för platsvarumärket som definierar Enköpings kommuns styrkor som plats och en strategi till hur platsvarumärket ska användas.

Varumärkesplattformen riktar sig till alla som bor eller på något sätt marknadsför platsen Enköping. För att skapa en gemensam och attraktiv bild av Enköping bör kommunikationen spegla varumärket och dess kärnvärden som är nära, tillsammans och engagerade.

Därför kan denna information ses som en riktlinje för hur platsen kommuniceras. Det gynnar inte bara besöksnäringen, utan också den långsiktiga utvecklingen för alla som bor här.

Ett eget grafiskt uttryck och en logotyp har tagits fram till platsvarumärket för att ytterligare förstärka kommunikationen kring platsen Enköpings kommun. Det möjliggör att invånare, näringsliv och andra aktörer kan vara med och marknadsföra vår plats Enköping.

Eftersom att arbetet med att stärka Enköpings platsvarumärke pågår dagligen sedan 2017 kommer vi därför inte att göra någon ny profilering. Vi fortsätter att fokusera på att jobba med varumärkesplattformen som finns samt att lyfta och berätta om vad Enköping har att erbjuda.

Enköping har ett geografiskt drömläge med massor av potential för hög livskvalitet och befolkningmängden ökar stadigt varje år. Här kan alla känna sig som hemma.



Tanken är att alla som bedriver verksamhet eller på annat sätt vill marknadsföra platsen Enköping ska kunna använda materialet som finns på upplevenkoping.se för att stärka sitt och Enköpings varumärke. Flera goda exempel att inspireras av hittar finns det i tidningen Vårt Enköping eller så kan man besöka turistinformationen. Vi har även ett Instagram-konto [platsen_enkoping](https://www.instagram.com/platsen_enkoping) där vårt arbete med att bygga varumärket Enköping fortsätter.

Kommunledningsförvaltningen föreslår därför att medborgarförslaget avslås för att arbetet har pågått sedan 2017.

Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse, kommunledningsförvaltningen, 2022-04-25

Protokollsutdrag, kommunfullmäktige, 2022-09-21, § 100

Medborgarförslag, ny profilering, 2020-08-05



Kommunledningsförvaltningens
Emelie Söderlund
0171-62 75 46
Emelie.soderlund@enkoping.se

Kommunstyrelsen

Svar på medborgarförslag - Ny profilering

Förslag till kommunstyrelsens beslut

Medborgarförslaget avslås.

Ärendet

Bakgrund

Ett medborgarförslag om ny profilering av Enköping som stad och kommun har inkommit den 1 september 2020, § 100.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts på kommunledningsförvaltningens kommunikationsavdelning.

Kommunledningsförvaltningens bedömning

Den 28 mars 2018, KS 2016/604, antogs varumärkesplattformen för den geografiska platsen Enköpings kommun av Kommunstyrelsen. Ett uppdrag gavs samtidigt till Kommunledningskontoret att ta fram regler för platsvarumärket som definierar Enköpings kommuns styrkor som plats och en strategi till hur platsvarumärket ska användas.

Varumärkesplattformen riktar sig till alla som bor eller på något sätt marknadsför platsen Enköping. För att skapa en gemensam och attraktiv bild av Enköping bör kommunikationen spegla varumärket och dess kärnvärden som är nära, tillsammans och engagerade.

Därför kan denna information ses som en riktlinje för hur platsen kommuniceras. Det gynnar inte bara besöksnäringen, utan också den långsiktiga utvecklingen för alla som bor här.

Ett eget grafiskt uttryck och en logotyp har tagits fram till platsvarumärket för att ytterligare förstärka kommunikationen kring platsen Enköpings kommun. Det möjliggör att invånare, näringsliv och andra aktörer kan vara med och marknadsföra vår plats Enköping.

Eftersom att arbetet med att stärka Enköpings platsvarumärke pågår dagligen sedan 2017 kommer vi därför inte att göra någon ny profilering. Vi fortsätter att fokusera på att jobba med varumärkesplattformen som finns samt att lyfta och berätta om vad Enköping har att erbjuda.

Enköping har ett geografiskt drömläge med massor av potential för hög livskvalitet och befolkningsmängden ökar stadigt varje år. Här kan alla känna sig som hemma.

Tanken är att alla som bedriver verksamhet eller på annat sätt vill marknadsföra platsen Enköping ska kunna använda materialet som finns på upplevenkoping.se för att stärka sitt och Enköpings varumärke. Flera goda exempel att inspireras av hittar finns det i tidningen Vårt Enköping eller så kan man besöka turistinformationen. Vi har även ett Instagram-konto [platsen_enkoping](https://www.instagram.com/platsen_enkoping) där vårt arbete med att bygga varumärket Enköping fortsätter.

Kommunledningsförvaltningen föreslår därför att medborgarförslaget avslås för att arbetet har pågått sedan 2017.

Ekonomiska konsekvenser

Inga ekonomiska konsekvenser.

Sociala och miljömässiga konsekvenser

Inga sociala eller miljömässiga konsekvenser.

Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse, kommunledningsförvaltningen, 2022-04-25

Protokollsutdrag, kommunfullmäktige, 2022-09-21, § 100

Medborgarförslag, ny profilering, 2020-08-05

Cajsa Möller
Tf. Kommunikationschef
Enköpings kommun

Emelie Söderlund
Marknadsstrateg
Enköpings kommun

Beslutet skickas till:

Förslagsställaren, för kännedom

Kommunfullmäktige, för kännedom



Paragraf 100

Ärendenummer KS2020/548

Medborgarförslag - Ny profilering

Beslut

Medborgarförslaget överlämnas till kommunstyrelsen för beredning och beslut.

Kommunfullmäktige ska informeras om beslutet.

Beskrivning av ärendet

Ett medborgarförslag om ny profilering av Enköping har inkommit den 6 augusti 2020.

Kopia till:
Kommunstyrelsen, för åtgärd
Förslagsställaren, för kännedom

-----Ursprungligt meddelande-----
Från: noreply@sitevision.enkoping.se
<noreply@sitevision.enkoping.se>
Skickat: den 5 augusti 2020 21:45
Till: Kommunledningsförvaltningen
<Kommunledningsforvaltningen@enkoping.se>
Ämne: Inskickat formulär

För- och efternamn
Göran valdemar lacksell

Folkbokföringsadress

[REDACTED]

Postnummer

[REDACTED]

Postadress
grillby

Telefonnummer

[REDACTED]

E-postadress

[REDACTED]

Förslag
Ny profilering

Motivering
Är Enköping "ett sjunkande skepp" med svarta tomma skyltfönster och stora hål?

Frågan är i hårda ord, men tyvärr en verklighet när jag går genom staden.

Vem kan nu tro att ett nytt hotellbygge startar i "stadshotells gropen" efter den tuffa period som pandemin orsakar och orsakat?

Enköping ligger även i kläm mellan stora städer på mycket korta avstånd och tid då det gäller handel. Vem vill och vem törs starta upp handel med Enköpings mycket dyra hyror, då även näthandeln konkurrerar med större utbud och konkurrent kraftiga priser.

Naturligtvis kommer dagvaruhandel finnas och även serveringar om människor finns.

Vi befinner oss i en ny föränderlig tid. Vill vi ha en levande stad måste vi tänka helt nytt. Vi måste ändra en profilbild av Enköping som stad och kommun.

Hur mycket som diskuteras om detta i kommunens ledning vet jag inget, men intressant att veta.

I fall vi tittar på det vi har och det vi är bra på och även kan bli bättre på så kan vi se möjligheter.

I fall vi vill se möjligheter bör vi satsa mer på en sjönära stad med muddring för mer vattenytor. Enköping som parkstad är känd långt utanför vår gräns, här går att utveckla ännu mer - en park och trädgårdsstad! Att även satsa mer på kulturens olika yttringar och kanske nu mer på bildkonst. Tänk om vi skulle ta initiativet till ett Hilma af Klint museum!

Vi har stora kultur historiska rikedomar som till exempel vikingatiden och dess runstenar, vi är kommunen med flest runstenar, -en skattkammare och inte att förglömma i vår närmiljö den omgivande naturmiljön.

Med ett "Naturnum" i samarbete med Naturvårdsverket och länsstyrelse skulle detta ge både ge upplevelser och kunskap. Med detta skulle vi kunna profilera oss

Detta skulle ingen kunna ta i från oss!

Där människor finns och vill vara ökar både självkänslan och konsumtion.

Hälsningar
Göran Valdemar Lacksell
f. d. Förstelärare, Kreatör, Konstnär..